

DAFTAR PUSTAKA

Bibliography

- Cutlip, S., Center, S., & Broom, G. (2015). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media.
- Amanda. (2020). Strategi Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Advis: Journal of Advertising*, 1(1).
- Anggraeni, N., Siswoyo, M., & Nurfalah, F. (2014). Strategi Public Relation Dalam Mendukung Pemasaran Pembangkit Listrik Nasional (PLN). *Jurnal Aspikom*, 2(3).
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armiaati. (2005). Peranan Public Relations Dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal Economac*, IV(1).
- Artis. (2021). Strategi Komunikasi Public Relation. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(2).
- Damayanti, I. C. (2011). *Efektivitas Fungsi Media Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di PT Telkomsel Regional Jawa Barat*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Datuela, A. (2013). Strategi Public Relation PT Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Journal Acta Diurna*, II(1).
- Efendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Elvinaro. (2004). *Public Relation Suatu Pendekatan Praktis: Kiat Menjadi Komunikator Dalam Berhubungan Dengan Publik dan Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Bani Quraisy.
- Elvinaro, A. (2014). *Handbook of Public Relation Penghantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

- Erlangga, C.Y., & Masitoh, S. (2020). Strategi Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Era New Normal (Studi Kasus Suvana Jakarta Golf). *Jurnal Public Relations - JPR*, 1(2), 122-127.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hadianti, M.P., & Setyanto, Y. (2022). Strategi Marketing Public Relations Gaspaces dalam Membangun Brand Awareness di Era Pandemi. *Jurnal Kiwari*, 1(3), 486-492.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Jefkins, F. (2022). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Khairunnisa, Y. (2016). *Strategi Public Relations PT. Telkom Indonesia TBK Di Makassar Dalam Menjaga Citra Perusahaan*. UIN Alauddin Makassar, Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenata Media.
- Lenglong, S.L., Sondakh, M., & Londa, J.W. (2017). Strategi Public Relation Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *e journal Acta Diurta*, IV(1).
- Lexy J Moleong. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Mufid, M. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Nizardy, N., Hairudinor, & Utomo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Kartu Seluler Telkomsel Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Kartu Halo Di Banjarmasin (Studi Pada Kantor Grapari Telkomsel Kota Banjarmasin). *SBJ*, 1(2).
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relation: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Panuwun, A., & Haryanti. (2015). *Strategi Public Relation PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) Dalam Membangun Brand Image Produk Kartu Simpati Paket Data Kepada Customer*. Binus University, Faculty of Communication and Multimedia.
- Puspita, I. M. (2020). Strategi Marketing Public Relations PT. Berjaya Sally Ceria melalui Rejuvenation dalam Membangun Citra "All New Sour Sally". *Jurnal Ultimacomm*, 2(3), 110-125.

- Robbins, S. P. (2001). *Perilaku Organisasi, Konsep, Kontroversi dan Aplikasi Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sandyakala, M. C. (2020). Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal at-Tadbir: Media Hukum dan Pendidikan*, 30(2).
- Saputra, W., & Nahrullah, R. (2011). *Public Relations 2.0*. Depok: Gramata Publishing.
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2011). *Public Relation 2.0. Teori dan Praktik Public Relations Era Cyber*. Bekasi: Gramata.
- Sari, R. P. (2020). Strategi Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra PT Prudential Life Assurance. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 159-166.
- Sendjaja, S. D. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi. In: Komunikasi: Signifikansi, Konsep, dan Sejarah*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sitepu, E. S., & Faulina. (2011). *Profesional Public Relations*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Wilcox, D. L. (2015). *Public Relation: Strategies and Tactics*. New York: Pearson.
- Yulianita, N. (2007). *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbit Universitas.